

Prudentia Svarshantering

sales@prudentia.se | +46 8 506 208 00

Prudentia Svarshantering

- Varför?
 - » Vi ser följande vanligt förekommande problem:
 - › CRM system saknar ofta stöd för de praktiska åtgärder som krävs för att upprätthålla en aktiv kontakt med slutkunden.
 - › Slutkunden kräver olika kanaler för kontakt, som exempelvis e-post, sms eller brev.
 - › Kampanjerna blir olönsamma eftersom för mycket tid går åt till administration och kvalitetssäkring.
- Vår lösning
 - » Med de tjänster som ingår i Prudentia Svarshantering kan du:
 - › Hantera hela kundkommunikationsprocessen i ett och samma system.
 - › Underlätta koordinering och uppföljning av kundsvaren.
 - › Låta dina kunder kontakta dig när de vill, och på det sätt som passar dem bäst.
- Fördelar
 - » Lägre kostnader
 - › Du slipper ha egna resurser ad hoc; vi gör jobbet åt dig.
 - › Du betalar endast för det du behöver; vi säljer tjänsten inte systemet.
 - » Ökad lönsamhet
 - › Tidigare olönsamma kampanjer blir lönsamma eftersom hanteringen är mer effektiv.
 - » Enklare hantering
 - › Vår hela kundkommunikationsprocessen i ett och samma system.
 - › Du kan hantera kundmeddelanden utan ökade resurskrav.

Processbeskrivning - Svarshantering

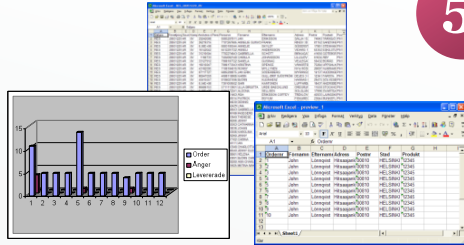
PRUDENTIA I N F O R M A T I O N



System



5.



Med hjälp av kampanjstatistiken i systemet kan du vidareutveckla dina kampanjer och följa upp dina leverantörer.

1.



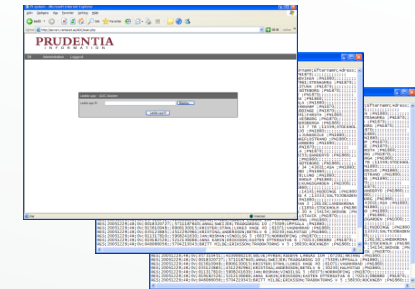
Kommunikationsbottnar och regelverk finns sparade centralt i systemet. Du kan ge olika användare olika rättigheter.

4.



Svaren hanteras elektroniskt eller via intern eller extern kundservice.

2.



Du laddar enkelt upp segmenteringsmatriser och kontaktlistor i systemet.

3.



Systemet skapar och sänder ut kampanjmaterialet.