

Prudentia Kunddialog

sales@prudentia.se | +46 8 506 208 00

Prudentia Kunddialog

- Varför?

- › Kampanjerna blir olönsamma eftersom för mycket tid går åt till administration.
- › Marknadsföringen hos större företag, med flera olika avdelningar, blir ofta inkonsekvent.
- › Slutkunden kräver olika kanaler för kontakt, som exempelvis e-post, sms eller brev.

- Vår lösning

- › Arbeta kontinuerligt med din kunddialog på ett smidigt och kostnadseffektivt sätt.
- › Segmentera din kundbas så att rätt budskap och innehåll når rätt person.
- › Kontakta dina kunder på det sätt som de vill bli kontaktade.
- › Koordinera kampanjer mellan olika enheter inom ditt företag.
- › Analysera statistik över alla dina genomförda kampanjer.

- Fördelar

- » Ökad kundlojalitet och lönsamhet
 - › Segmenterad och individanpassad marknadsföring är mer relevant för dina kunder.
 - › Rätt budskap till rätt person ökar resultatet i dina kampanjer.
- » Lägre kostnader
 - › Du når fler kunder med mer relevanta budskap – utan att öka den interna bemanningen.
- » Enklare hantering
 - › All din kunddialog finns samlad i ett och samma system.

Processbeskrivning - Kunddialog

